

# Bibelstunde als Popformat

Von Lucia Weiß

## Hamburg -

Mitten im Gespräch mit zwei Musikern wird Moderatorin Marzia unterbrochen: Das gesamte Team der Sendung "Jericho. Hammerbrook 2.0" drängt ins Bild und bringt Torte, Konfetti und viele gute Wünsche. Zu feiern gibt es die 100. Ausgabe des Musikmagazins, das montags bis freitags auf dem christlichen Jugendsender tru-young-television zu sehen ist. Als "true - wahrhaftig" beschreibt sich der Sender selbst. "In erster Linie sprechen wir damit christlich geprägte junge Menschen an, aber wir wollen auch all denen etwas bieten, die noch auf der Suche sind" sagt Bernd Merz, ehemaliger Rundfunkbeauftragter der evangelischen Kirche. Er ist seit der Gründung von tru-young-television vor knapp einem Jahr Geschäftsführer. Tru-young-television gehört zu Bibel-TV, einem überkonfessionell orientierten Spartenprogramm, das 2002 vom Unternehmer Norman Rentrop gegründet wurde.

Das bunt-poppige Programmkonzept ähnelt dem anderer Jugend- und Musiksender: Lifestyle-Magazine, Reality-Shows, Magazinsendungen und reichlich Musik. Der Unterschied: "Wir berufen uns explizit auf christliche Grundwerte - Verlässlichkeit, Achtung und vor allem Liebe." Dafür setzt der Sender auf trendig-szenige Formate wie "Youthbites", eine etwas andere Bibelstunde. Im Dienste des Glaubens badet der Australier Chad Daniel auch mal mit einer Pythonschlange, um den jungen Menschen die Beschaffenheit der Sünde zu erläutern.

Bernd Merz will junge Leute und ihre Lebenskultur ernst nehmen. Das [Internet](#) ist deshalb von Beginn an ins Konzept integriert worden. Die Plattform im Netz ist nicht als Ergänzung, sondern als eigenständiges Angebot gedacht, das aktuelle Programm ist jederzeit als Live-Stream zugänglich. Zwischen 2000 und 3000 Nutzer haben sich bereits in der online-community registriert. Die Zustimmung der Zuschauer spiegelt sich auch in der finanziellen Unterstützung wider. Nach Ablauf der dreijährigen Startphase, deren Finanzierung sichergestellt ist, wird auch tru-young-television ähnlich wie der Muttersender Bibel-TV auf Spendengelder angewiesen sein. Zur Feier der 100. Ausgabe von "Jericho.Hammerbrook 2.0", die am 11. Oktober ausgestrahlt wird, hat Geschäftsführer Merz den Geburtstagssekt persönlich ins Studio am Berliner Tor gebracht: "Wir sind sicher, dass wir auf Erfolgskurs sind."