

Idea vom 15.02.09

Rubrik: Fernsehen

Generation „Null Bock“ hat ausgedient



H a m b u r g (idea) – Der christliche Jugendsender [tru:] young television, ein Unternehmen der Stiftung Bibel TV in Hamburg, will Jugendliche motivieren, Gutes zu tun.

In einem Wettbewerb sucht der Sender die überzeugendsten Projekte christlicher Jugendgruppen. „Wer hat die beste Idee, um Anderen Gutes zu tun und kommt damit ins Fernsehen?“ Auch ein Preis solle zum Mitmachen anreizen, heißt es in einer Pressemitteilung. Der Sender ist überzeugt: Die Generation „Null Bock“ hat ausgedient. Der Geschäftsführer von [tru:] young television, Pfarrer Bernd Merz, ist überzeugt: „In der christlichen Jugendszene gibt es unzählige Gruppen, die bereits viel Gutes tun. Deren Projekte wollen wir als Vorbild für Andere im Fernsehen zeigen.“ Vom 15. Februar bis 31. März können sich Jugendgruppen mit ihrem [tru:] Gutes-Projekt bewerben unter www.trutv.de.